



Aide aux
Personnes
Déplacées

PB-PP | B-92730
Belgie(n) – Belgique
Liège X
P202391



Périodique trimestriel n° 190 – Juin 2026

Savoir et agir



Édito

Ce bulletin a régulièrement illustré la manière dont les droits fondamentaux des migrants se détricotent et combien l'assistance de professionnels leur est indispensable. Nous avons, pendant des années, été limités par des difficultés financières. Nous ne vous remercierons d'ailleurs jamais assez de nous avoir permis de garder la tête hors de l'eau quand les subsides étaient maigres. Nous avons consolidé notre service et avons maintenant l'ambition de donner une nouvelle impulsion à notre organisation. Pour assister plus de familles et pour résister davantage à une multitude de dérives par lesquelles nos sociétés renoncent insensiblement à leurs idéaux démocratiques.

Pour nous accompagner dans ce mouvement, nous avons trouvé un chef d'orchestre en la personne d'Olivier Peeters que notre conseil d'administration a nommé directeur. Vous ferez sa connaissance dans le prochain numéro. Pour l'heure, nous souhaitons vous parler de la campagne de sensibilisation que, nous l'espérons, vous aurez vue passer dans les médias.

Nous avons la chance de compter dans notre équipe un graphiste et chargé de communication talentueux. Récemment à l'origine de la nouvelle identité visuelle avec laquelle vous commencez déjà à vous familiariser, Adrien Devreux nous a surpris avec le projet de campagne qu'il nous a proposé. La qualité de son travail nous a paru prometteuse pour accroître la notoriété de notre organisation, sensibiliser l'opinion publique aux questions migratoires et susciter le soutien financier qui nous permettra de déployer nos actions. Vous trouverez dans ce numéro les visuels de la campagne. Si elle vous plaît, faites-la vivre !

Anne-Françoise Bastin

L'exil n'est pas un choix. Ni un jeu d'enfant.

À l'occasion de la Journée mondiale des réfugiés le 20 juin dernier, nous avons lancé une campagne de sensibilisation d'envergure intitulée «L'exil n'est pas un choix. Ni un jeu d'enfant.» En confrontant la douceur des chansons enfantines à la violence du parcours migratoire, notre volonté était d'éveiller une vive émotion et une prise de conscience profonde: derrière chaque parcours, il y a une histoire humaine.

Face à une actualité internationale dramatique marquée par la multiplication des conflits (notamment en Ukraine, au Moyen-Orient, en RDC, au Soudan ou en Afghanistan), notre association s'est mobilisée. Du 16 au 22 juin, nous avons déployé une campagne particulièrement saisissante. Déclinée en trois visuels et spots, elle s'est installée dans l'espace public à Liège et à Namur, ainsi que sur le plan national à la télévision, à la radio, dans la presse quotidienne et sur les réseaux sociaux.

L'adoption récente du règlement «Retour» par le Parlement européen, qui durcit certaines conditions encadrant les droits des personnes étrangères, a rendu notre message plus nécessaire que jamais.

Quand l'innocence rencontre la tragédie

Le concept de cette campagne reposait sur un contraste frappant: associer l'innocence et la naïveté des comptines traditionnelles à la violence brute des images liées à l'exil ou aux zones de guerre. En utilisant ce répertoire de refrains populaires, nous avons fait le choix de relier une cause humanitaire, perçue comme clivante, à un imaginaire universellement partagé: celui de l'enfance. Cette tension brute cherchait à susciter une empathie immédiate.

«Notre objectif était de marquer les esprits et de toucher les cœurs», explique Adrien Devreux, notre chargé de communication, qui a conçu la campagne. «Nous avons voulu briser

la distance que l'on met parfois entre nous et l'actualité, en interpellant le public avec des symboles que tout le monde connaît, pour l'amener à réaliser la détresse de ceux qui doivent tout quitter. Parce que l'exil n'est pas un choix. Ni un jeu d'enfant.»

Une action de communication ancrée dans le travail de terrain

Cette initiative reflète le travail que nous menons chaque jour. Grâce à l'action quotidienne de nos trois pôles géographiques (Liège, Namur et Braine-le-Comte), notre impact concret s'est traduit, en 2025, par:

- Un service social et juridique: 1698 personnes ou familles guidées dans des démarches administratives de plus en plus complexes.
- L'hébergement accompagné de publics vulnérables: l'accueil de 29 mineurs étrangers non accompagnés (MENA) dans notre maison d'accueil et la prise en charge de 23 demandeurs d'asile malades chroniques ou handicapés.
- L'inclusion par la formation: 201 apprenants formés en français langue étrangère (FLE) et en citoyenneté, complétés par un suivi psychosocial et des projets culturels.
- Le soutien aux parents solos: des espaces d'émancipation, notamment pour les mères exilées isolées, via le dispositif Relais familles mono.

À travers cette campagne, Aide aux Personnes Déplacées a ainsi réaffirmé son rôle historique essentiel en Belgique, tout en lançant un appel à la sensibilisation du grand public pour faire entendre la voix de ceux qui ont tout quitté.

Comment soutenir cette campagne?

Cette campagne a été réalisée grâce au soutien de la Loterie Nationale, mais elle a maintenant besoin de vous pour continuer à exister pleinement et faire bouger les lignes.

Vous pouvez devenir l'écho de notre message: parlez-en activement autour de vous et, pour ceux d'entre vous qui sont connectés, relayez et partagez les visuels et les spots sur vos réseaux sociaux. C'est ensemble que nous ferons vivre la solidarité. Merci pour votre aide!

123,2 millions

de personnes fuient aujourd'hui les guerres, les crises et les violences dans le monde, soit 1 personne sur 67 à l'échelle de la planète. Dans ce contexte, une action structurée en faveur des personnes exilées demeure plus que jamais essentielle.

(Source: UNHCR, dernier bilan officiel)



**2403
kilomètres
à pied,
ça use les
souliers.**

**L'exil n'est pas un choix.
Ni un jeu d'enfant.**



**Aide aux
Personnes
Déplacées**

Plus d'informations sur
aideauxpersonnesdeplacees.be



**Dodo,
l'enfant do,
l'enfant
dormira
bientôt.**

**L'exil n'est pas un choix.
Ni un jeu d'enfant.**



**Aide aux
Personnes
Déplacées**

Plus d'informations sur
aideauxpersonnesdeplacees.be



**Savez-vous
planter
les choux,
à la mode
de chez
nous?**

**L'exil n'est pas un choix.
Ni un jeu d'enfant.**



**Aide aux
Personnes
Déplacées**

Plus d'informations sur
aideauxpersonnesdeplacees.be

Formulaire d'ordre permanent

Je souhaite soutenir les actions de l'Aide aux Personnes Déplacées
et choisis de verser mensuellement au départ de mon compte

IBAN: _____

la somme de: ☐ 5€ ☐ 10€ ☐ 20€ ☐ 40€ ☐ _____ €

à partir du: ____ / ____ / ____

au profit du compte BE41 0000 0756 7010 de l'Aide aux Personnes
Déplacées avec en communication «don par ordre permanent».

À compléter, signer et remettre à votre banque.

Je conserve le droit d'annuler ou de modifier cet ordre à tout moment.

☐ Madame ☐ Mademoiselle ☐ Monsieur

Nom: _____

Prénom: _____

Adresse: _____

Code postal: _____ Ville: _____

Date: ____ / ____ / ____

Signature: _____

Siège social

Aide aux Personnes Déplacées asbl
Rue Jean d'Outremeuse 93
4020 Liège
04 342 06 02
administration@apdasbl.be
aideauxpersonnesdeplacees.be

Éditrice responsable:
Régine Thiébaud

À propos de l'APD

Fondée en 1949 par Dominique
Pire, prix Nobel de la paix, notre
association agit au quotidien pour
garantir un accueil digne, favoriser
l'inclusion et promouvoir les
droits des personnes exilées en
Belgique. Nous défendons l'idée
que toute personne doit pouvoir
trouver protection dans un pays
respectueux des droits humains.

Nous soutenir

Faites un don en scannant ce
QR code ou via notre compte
BE41 0000 0756 7010



Bénéficiez d'une réduction d'impôt de 30 %
dès 40 € de dons cumulés sur l'année.
Par exemple, un don de 50 € ne vous coûte
en réalité que 35 € après déduction fiscale.



Avec le soutien
de la Wallonie

